

29 ARTS IN PROGRESS gallery

*presents*

# MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

## PART TWO



© Michel Haddi - Sarah Jessica Parker, New York, 1998 - Courtesy of 29 ARTS IN PROGRESS gallery

---

**16 JANUARY – 16 MARCH 2024**

29 ARTS IN PROGRESS, VIA SAN VITTORE 13, MILANO

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

From 16th January to 16th March 2024, 29 ARTS IN PROGRESS gallery is delighted to announce the second part of the evolving exhibition entitled 'MICHEL HADDI: BEYOND FASHION', the first major solo show in Milan by French-Algerian photographer Michel Haddi.

The second exhibition phase will allow the public as well as collectors to grasp the essence of Haddi's work in his rather unusual shots packed with a street vibe and an urban soul but also with a sense of irony and sensuality that highlight the Artist's multifaceted personality.

On display are the most exemplary images of a career spanning more than 40 years, part of an endless archive of famous faces, top models, icons and legends from the worlds of music and art. From David Bowie to Debbie Harry, from Djimon Hounsou to John Galliano, including shots of Nicholas Cage and Sarah Jessica Parker, to name but a few.

In order to pay tribute to such a vast line-up of photos, the second exhibition phase will present the public not only with nudes and unpublished shots, but also evocative, brightly-coloured pictures packed with Nineties tropical American atmospheres, often linked to certain emblematic advertising campaigns created by Haddi for international brands such as Versace, Chanel, Armani and Yves Saint-Laurent.

In the countless faces portrayed by Haddi, he has succeeded in capturing the spirit of his time through the celebrities who have populated the history of fashion, film and music. His take is intimate, personal and unconventional, just like much of his career, which is a far cry from that of a classic fashion photographer: having survived a troubled childhood, during which he clung to his dream of becoming a photographer, Haddi has dedicated his life to illustrating some of the key players in the historical and cultural changes of the last Century with a rare ability to capture, and then successfully replicate, the deepest essence of his subjects.

*Haddi*, which literally translates from the Semitic language as 'the one who sees', has succeeded in the difficult task of *seeing*, precisely, the true nature of the subjects who posed for him in front of his lens – actors, models or ordinary people – and to replicate their image, at times ironically and at other profoundly: all his photographs have a story to tell because they are authentic pictures, which play with the most common human emotions and, precisely for this reason, become indelible.

The second phase of the exhibition will open to the public on Tuesday, 16th January 2024 at the gallery in Via San Vittore 13 in Milan and will be animated by an exciting two-day event, entitled "Be A Legend", a real live shoot with Michel Haddi.

# MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

## Michel Haddi (Paris, 1956)

Born in 1956 in Paris to a French Soldier he never knew and an Algerian Muslim mother, Michel Haddi had a turbulent childhood, moving between foster homes until the age of six; eventually, he ended up at the Sisters of Saint Vincent de Paul Orphanage in Paris. During this time, Haddi's mother brought him copies of Vogue which fascinated him throughout his childhood, looking at the photos of great photographers. Piqued by a particular shot by Helmut Newton, Haddi aspired to leave Paris and become a photographer while working in a famous restaurant where he met personalities from the world of fashion and many stars.

In 1970, after a journey that took him by way of Saudi Arabia, Michel began assisting various photographers. Once back in London, he met his lifelong mentor Victor Herbert who set him on the path to success. In 1980 Haddi opened his first studio and then began collaborating with famous magazines such as American GQ, Jardin des Modes, and British Vogue. In 1981, Haddi was commissioned by Vogue Hommes for a ten-page photoshoot, which resulted in a long and fruitful collaboration that took him to Italy, where in 1985 he met Franca Sozzani (then Editor-in-Chief of Vogue Italia until 2016), Editor of Lei and Per Lui, who asked Haddi to join her team. Michel Haddi began his many travels as collaborations with The Face, GQ, The Sunday Times, Tatler, British Vogue, and many more renowned publications developed. From 1989 on, he moved around New York, Los Angeles, Paris, London, and Milan working for more than 30 years as one of the leading photographers in fashion.

Michel Haddi's editorial collaborations include the most important magazines in Europe, Asia, and the USA: Italian Vogue, Italian Glamour, Uomo Vogue, French Vogue, Vogue Hommes, British Vogue, Mademoiselle, Tatler, GQ, Allure, Vanity Fair, The Face, Arena, Interview, Details, Rolling Stone, Vibe, Elle, Premiere, Stern, The Sunday Times, The Washington Post, Harper's Bazaar and Marie Claire Germany are among them. He photographed advertising campaigns for Armani, Yves Saint-Laurent, Emilio Pucci, Lancetti, Replay, Lee Jeans, Saks Fifth Avenue, Macy's, Bloomingdales, Guerlain, and many others. While living in the USA, he met and photographed many high-profile celebrities including, Clint Eastwood, Martin Scorsese, David Bowie, Uma Thurman, Francis Ford Coppola, Cameron Diaz, Faye Dunaway, Nicholas Cage, Johnny Depp, Heath Ledger, Angelina Jolie, Janet Jackson, Jennifer Lopez and many others, capturing intimate moments and the essence of all those he shot. A photographer and film director, Haddi is currently based in London where he also manages a publishing house, MHS publishing, which publishes his own books.

## 29 ARTS IN PROGRESS gallery

29 ARTS IN PROGRESS is a leading art photography gallery located in the historic area of Sant'Ambrogio, Milan. The gallery represents the work of internationally renowned photographers, with a focus on portraiture and fashion photography. Since its inception, the gallery has curated exhibitions in partnership with public and private museums including V&A Museum; Hong Kong Arts Centre; Multimedia Art Museum, Moscow; Erarta Museum of Contemporary Art, Saint Petersburg; Palazzo Reale, Palazzo Pirelli and Triennale in Milan, Museum of Cultures in Lugano and Nicola Erni Collection in Steinhausen, Switzerland.

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION (PART TWO)

Via San Vittore 13, Milan

16<sup>th</sup> January – 16<sup>th</sup> March 2024

Opening hours: Tuesday – Saturday, 11 am – 7 pm (free entry)

General requests: [info@29artsinprogress.com](mailto:info@29artsinprogress.com) | [29artsinprogress.com](http://29artsinprogress.com) | +39 0294387188

Press requests: [Beverley Luckings](mailto:beverley@beverleyluckings.com) | [beverley@beverleyluckings.com](http://beverley@beverleyluckings.com) | + 44 7472916283

MICHEL HADDI: BEYOND FASHION



**BE A LEGEND**  
January 19th - 20th 2024

**Live Shoot with Michel Haddi**

Book Now: [29artsinprogress.com](http://29artsinprogress.com)

29 ARTS IN PROGRESS gallery

## “BE A LEGEND”

“Why don’t you become a Legend for one day like all the *Legends* I shot around the world?” - Michel Haddi

On the occasion of his first solo exhibition in Italy “Michel Haddi: Beyond Fashion”, presented by 29 ARTS IN PROGRESS gallery in Milan, legendary photographer Michel Haddi will take live portraits of members of the public with his Polaroid Now Camera.

Photographing up to 200 people over this two-day event entitled “Be A Legend” (19 – 20 January 2024, from 11 am to 7 pm), each paying participant receives two intimate Polaroid portraits (88mm x 107mm each), one in color and one in black and white, framed and signed by the Artist, along with a signed certificate of authenticity for the experience.

### Information to Participants

In order to secure your Polaroids by MICHEL HADDI, full price must be paid in advance (450€ including taxes). The information to complete the payment will be provided by 29 ARTS IN PROGRESS gallery (29artsinprogress.com).

Availability is limited, and slots will be allocated on a first-come, first-served basis.

Only confirmed participants will be photographed by Michel Haddi; the public is able to view these live sessions. Artworks produced are unique polaroid prints. All images are single take only and due to variants in chemical reaction within the polaroid process, they may show differently between shots.

To book your slot please contact:

Laura Saccomani | [laurasaccomani@29artsinprogress.com](mailto:laurasaccomani@29artsinprogress.com)

### Event Details “BE A LEGEND”

**Address:** Via San Vittore 13, Milan (29 ARTS IN PROGRESS gallery)

**Dates:** Friday, 19<sup>th</sup> and Saturday 20<sup>th</sup> January 2024

**Times:** 11am – 7pm

**Available Slots:** 11am – 1pm / 3pm – 5pm / 5pm – 7pm

General requests: [info@29artsinprogress.com](mailto:info@29artsinprogress.com) | [29artsinprogress.com](http://29artsinprogress.com) | +39 0294387188

Press requests: Beverley Luckings | [beverley@beverleyluckings.com](mailto:beverley@beverleyluckings.com) | + 44 7472916283

29 ARTS IN PROGRESS gallery

*presenta*

# MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

FASE DUE



© Michel Haddi - Sarah Jessica Parker, New York, 1998 - Courtesy of 29 ARTS IN PROGRESS gallery

---

**16 GENNAIO – 16 MARZO 2024**

29 ARTS IN PROGRESS, VIA SAN VITTORE 13, MILANO

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

Dal 16 gennaio al 16 marzo 2024, 29 ARTS IN PROGRESS gallery è lieta di annunciare la seconda fase espositiva della mostra "MICHEL HADDI: BEYOND FASHION", la prima grande personale a Milano del fotografo franco-algerino Michel Haddi.

Questa seconda fase espositiva permetterà al pubblico ed ai collezionisti di cogliere l'essenza dell'opera di Haddi nei suoi scatti più inconsueti carichi di un'anima street e urban, ma anche di ironia e sensualità che evidenziano la poliedrica personalità dell'Artista.

In mostra le immagini più rappresentative di una carriera lunga più di 40 anni, parte di un archivio sterminato di volti celebri, top model, icone e leggende della musica e dell'arte. Da David Bowie a Debbie Harry, da Djimon Hounsou a John Galliano passando per Nicholas Cage e Sarah Jessica Parker, solo per citarne alcune.

Con l'obiettivo di rendere onore ad una produzione vastissima, la seconda fase espositiva presenterà al pubblico oltre a nudi e scatti inediti, anche suggestive immagini dai colori brillanti e dalle atmosfere tropicali americane anni Novanta, spesso legate ad alcune emblematiche campagne pubblicitarie create da Haddi per brand internazionali come Versace, Chanel, Armani, Yves Saint-Laurent.

Infiniti i volti ritratti da Haddi che ha saputo catturare lo spirito del suo tempo attraverso le personalità che hanno animato la storia della moda, del cinema e della musica. Uno sguardo intimo, personale, anticonvenzionale, come quasi tutta la sua carriera, ben lontana da quella del classico fotografo di moda: sopravvissuto ad un'infanzia turbolenta con il sogno di diventare fotografo, Haddi dedicherà la sua vita a raccontare alcuni dei protagonisti dei cambiamenti storici e culturali dell'ultimo secolo con una rara abilità nel saper cogliere, e poi restituire, l'essenza più profonda dei suoi soggetti.

Haddi, la cui traduzione letterale dalla lingua semitica è 'colui che vede', è riuscito nell'ardua impresa di vedere, appunto, la vera natura di chi posava per lui dietro l'obiettivo – attori, modelle o persone comuni – e a realizzarne un'immagine ora ironica, ora profonda: tutte le sue fotografie hanno una storia da raccontare perché sono immagini autentiche, che giocano con le più comuni emozioni umane e diventano, proprio per questo, indelebili.

La seconda fase della mostra aprirà al pubblico martedì 16 gennaio 2024 presso la galleria di via San Vittore 13 a Milano e sarà animata da un emozionante evento live di due giorni, dal titolo "Be A Legend", nel quale Michel Haddi realizzerà dei ritratti dal vivo coinvolgendo il pubblico della città.

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

### Michel Haddi (Parigi, 1956)

Nato da un soldato francese - che non ha mai conosciuto - e da madre musulmana algerina, Haddi ha avuto un'infanzia turbolenta, vivendo in orfanotrofio dall'età di sei anni. Durante questo periodo, sua madre gli porta delle copie di Vogue che lo affascina sin dalla sua infanzia per le foto pubblicate di grandi fotografi dell'epoca. Aspira a lasciare Parigi e diventare fotografo lui stesso.

Nel 1970 dopo un viaggio in Arabia Saudita, Michel inizia la sua carriera di assistente a vari fotografi. A Londra, incontra il suo mentore Victor Herbert (designer) e nel 1980 apre il suo primo studio dove inizia a collaborare con famose testate come American GQ, Jardin des Modes e British Vogue. Nel 1981 gli viene commissionato da Vogue Hommes un servizio fotografico che segna l'inizio del suo lavoro in Italia, dove nel 1985 incontra Franca Sozzani, futura direttrice di Vogue Italia e allora direttrice di Lei e Per Lui, che chiede a Haddi di unirsi al suo team. Haddi inizia a viaggiare molto e avvia molte collaborazioni importanti (tra l'altro con The Face, GQ, The Sunday Times, Tatler, British Vogue).

Nei primi anni Novanta vive tra New York, Los Angeles, Parigi, Londra e Milano, lavorando per più di 30 anni come uno dei principali fotografi di moda. I suoi lavori sono stati pubblicati da alcune delle più importanti riviste in Europa, Asia e Stati Uniti tra cui Vogue Italia, Glamour Italia, L'Uomo Vogue, Vogue Francia, Vogue Hommes, British Vogue, Mademoiselle, Tatler, GQ, Allure, Vanity Fair, The Face, Arena, Interview, Details, Rolling Stone, Vibe, Elle, Premiere, Stern, The Sunday Times, The Washington Post, Harper's Bazaar e Marie Claire Germany. Ha creato campagne pubblicitarie per Armani, Yves Saint-Laurent, Emilio Pucci, Lancetti, Replay, Lee Jeans, Saks Fifth Avenue, Macy's, Bloomingdales, Guerlain e molti altri.

Clint Eastwood, Martin Scorsese, David Bowie, Uma Thurman, Francis Ford Coppola, Cameron Diaz, Faye Dunaway, Nicholas Cage, Johnny Depp, Heath Ledger, Angelina Jolie, Janet Jackson, Jennifer Lopez sono solo alcune delle celebrità che ha fotografato durante i suoi anni negli Stati Uniti.

Fotografo e regista, Haddi vive attualmente a Londra dove gestisce anche la casa editrice MHS publishing, con la quale pubblica i suoi libri.

### 29 ARTS IN PROGRESS gallery

29 ARTS IN PROGRESS è un'importante galleria d'arte fotografica, situata nel cuore di Milano, nello storico quartiere di Sant'Ambrogio. La galleria rappresenta il lavoro di fotografi riconosciuti a livello internazionale e dedica particolare attenzione al ritratto e alla fotografia di moda. Sin dalla sua apertura la galleria ha curato esposizioni in partnership con musei pubblici e privati, tra i quali: V&A Museum, Londra; Hong Kong Arts Centre; Palazzo Reale e Triennale di Milano; Museo delle Culture di Lugano e Nicola Erni Collection in Svizzera.

### MICHEL HADDI: BEYOND FASHION (FASE DUE)

Via San Vittore 13, Milano

16 gennaio – 16 marzo 2024

Orari di apertura: Martedì – Sabato, 11.00 – 19.00

Informazioni: [info@29artsinprogress.com](mailto:info@29artsinprogress.com) | [29artsinprogress.com](http://29artsinprogress.com) | +39 02 94387188

Richieste stampa: [Beverley Luckings](mailto:beverley@beverleyluckings.com) | [beverley@beverleyluckings.com](mailto:beverley@beverleyluckings.com) | + 44 7472916283



MICHEL HADDI: BEYOND FASHION



**BE A LEGEND**  
19 - 20 gennaio 2024

**Live Shoot con Michel Haddi**

Prenota ora: [29artsinprogress.com](http://29artsinprogress.com)

29 ARTS IN PROGRESS gallery

## “BE A LEGEND”

“Perché non diventare una leggenda per un giorno, come le *Legend* che ho fotografato in tutto il mondo?”. - Michel Haddi

In occasione della sua prima grande personale in Italia “Michel Haddi: Beyond Fashion”, presentata da 29 ARTS IN PROGRESS gallery a Milano, il leggendario fotografo Michel Haddi realizzerà ritratti dal vivo con la sua Polaroid Now Camera.

In questi due giorni di evento intitolato “Be A Legend” (19 – 20 gennaio 2024, dalle 11.00 alle 19.00), ogni partecipante riceverà due intimi ritratti in Polaroid (88mm x 107mm ciascuno), uno a colori e uno in bianco e nero, incorniciati e firmati dall’Artista, accompagnati dal certificato di autenticità.

### Informazioni ai Partecipanti

Per assicurarsi il proprio ritratto Polaroid di MICHEL HADDI è necessario prenotarsi in anticipo prepagando la somma di 450 euro (tasse incluse), secondo le modalità fornite da 29 ARTS IN PROGRESS gallery (29artsinprogress.com).

La disponibilità è limitata e le prenotazioni saranno confermate in base all’ordine di arrivo. Solo i partecipanti confermati saranno fotografati da Michel Haddi; il pubblico potrà assistere durante queste sessioni live.

Le immagini prodotte sono stampe Polaroid uniche poiché risultanti dalla reazione dei processi chimici tipici della Polaroid.

Per prenotazioni e informazioni contattare:

Laura Saccomani | laurasacomani@29artsinprogress.com

### Dettagli dell’evento “BE A LEGEND”

**Indirizzo:** Via San Vittore 13, Milano (29 ARTS IN PROGRESS gallery)

**Date:** Venerdì, 19 e Sabato 20 gennaio 2024

**Orari:** 11.00 – 19.00

**Fasce orarie:** 11.00 – 13.00 / 15.00 – 17.00 / 17.00 – 19.00

Informazioni: info@29artsinprogress.com | 29artsinprogress.com | +39 02 94387188

Richieste stampa: Beverley Luckings | beverley@beverleyluckings.com | + 44 7472916283