

29 ARTS IN PROGRESS gallery

*presents*

# MICHEL HADDI: BEYOND FASHION



© Michel Haddi – Malcolm X's daughters, Ilyasah Shabazz & Gamilah Shabazz  
Interview Magazine, New York, 1992 – Courtesy of 29 ARTS IN PROGRESS gallery

---

19 OCTOBER 2023 – 16 MARCH 2024

29 ARTS IN PROGRESS, VIA SAN VITTORE 13, 20123 MILAN

MORE EVENTS & TIMES TO BE ANNOUNCED

---

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

29 ARTS IN PROGRESS gallery is delighted to announce the exhibition entitled 'MICHEL HADDI: BEYOND FASHION', the first major solo show in Milan by French-Algerian photographer Michel Haddi.

The show will unfold over two consecutive exhibitions, the first from **19th October to 22nd December 2023** and the second from **16th January to 16th March 2024**.

On display are the most exemplary images of a career spanning more than 40 years, part of an endless archive of famous faces, top models, icons and legends from the worlds of music and art. From Liza Minnelli to David Bowie, from Cameron Diaz to Jennifer Lopez and Angelina Jolie, including unexpected shots of Naomi Campbell and Kate Moss, Linda Evangelista, Stephanie Seymour, Yasmin Le Bon and Veruschka, to name but a few.

In the countless faces portrayed by Haddi, he has succeeded in capturing the spirit of his time through the celebrities who have populated the history of fashion, film and music.

His take is intimate, personal and unconventional, just like much of his career, which is a far cry from that of a classic fashion photographer: having survived a troubled childhood, during which he clung to his dream of becoming a photographer, Haddi has dedicated his life to illustrating some of the key players in the historical and cultural changes of the last Century with a rare ability to capture, and then successfully replicate, the deepest essence of his subjects.

The exhibition, which is divided up into two phases, will allow the public as well as collectors to grasp the essence of Haddi's work in the most refined black and white pictures taken in his studio, as well as in his rather unusual shots packed with a street vibe and an urban soul but also with a sense of irony and sensuality that highlight the Artist's multifaceted personality.

In order to pay tribute to such a vast line-up of photos, the second exhibition phase will present the public not only with nudes and unpublished shots, but also evocative, brightly-coloured pictures packed with Nineties tropical American atmospheres, often linked to certain emblematic advertising campaigns created by Haddi for international brands such as Versace, Chanel, Armani and Yves Saint-Laurent.

*Haddi*, which literally translates from the Semitic language as 'the one who sees', has succeeded in the difficult task of *seeing*, precisely, the true nature of the subjects who posed for him in front of his lens – actors, models or ordinary people – and to replicate their image, at times ironically and at other profoundly: all his photographs have a story to tell because they are authentic pictures, which play with the most common human emotions and, precisely for this reason, become indelible.

The two exhibition phases will be animated by live events featuring Michel Haddi designed to encourage the public from the city of Milan to interact and liaise with the Artist in person.

Updates on details and how to participate will follow.

The first phase of the exhibition will open to the public on Thursday, 19th October 2023 at the gallery in Via San Vittore 13 in Milan.

# MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

## Michel Haddi (Paris, 1956)

Born in 1956 in Paris to a French Soldier he never knew and an Algerian Muslim mother, Michel Haddi had a turbulent childhood, moving between foster homes until the age of six; eventually, he ended up at the Sisters of Saint Vincent de Paul Orphanage in Paris. During this time, Haddi's mother brought him copies of Vogue which fascinated him throughout his childhood, looking at the photos of great photographers. Piqued by a particular shot by Helmut Newton, Haddi aspired to leave Paris and become a photographer while working in a famous restaurant where he met personalities from the world of fashion and many stars.

In 1970, after a journey that took him by way of Saudi Arabia, Michel began assisting various photographers. Once back in London, he met his lifelong mentor Victor Herbert who set him on the path to success. In 1980 Haddi opened his first studio and then began collaborating with famous magazines such as American GQ, Jardin des Modes, and British Vogue. In 1981, Haddi was commissioned by Vogue Hommes for a ten-page photoshoot, which resulted in a long and fruitful collaboration that took him to Italy, where in 1985 he met Franca Sozzani (then Editor-in-Chief of Vogue Italia until 2016), Editor of Lei and Per Lui, who asked Haddi to join her team. Michel Haddi began his many travels as collaborations with The Face, GQ, The Sunday Times, Tatler, British Vogue, and many more renowned publications developed. From 1989 on, he moved around New York, Los Angeles, Paris, London, and Milan working for more than 30 years as one of the leading photographers in fashion.

Michel Haddi's editorial collaborations include the most important magazines in Europe, Asia, and the USA: Italian Vogue, Italian Glamour, Uomo Vogue, French Vogue, Vogue Hommes, British Vogue, Mademoiselle, Tatler, GQ, Allure, Vanity Fair, The Face, Arena, Interview, Details, Rolling Stone, Vibe, Elle, Premiere, Stern, The Sunday Times, The Washington Post, Harper's Bazaar and Marie Claire Germany are among them. He photographed advertising campaigns for Armani, Yves Saint-Laurent, Emilio Pucci, Lancetti, Replay, Lee Jeans, Saks Fifth Avenue, Macy's, Bloomingdales, Guerlain, and many others. While living in the USA, he met and photographed many high-profile celebrities including, Clint Eastwood, Martin Scorsese, David Bowie, Uma Thurman, Francis Ford Coppola, Cameron Diaz, Faye Dunaway, Nicholas Cage, Johnny Depp, Heath Ledger, Angelina Jolie, Janet Jackson, Jennifer Lopez and many others, capturing intimate moments and the essence of all those he shot. A photographer and film director, Haddi is currently based in London where he also manages a publishing house, MHS publishing, which publishes his own books.

## 29 ARTS IN PROGRESS gallery

29 ARTS IN PROGRESS is a leading art photography gallery located in the historic area of Sant'Ambrogio, Milan. The gallery represents the work of internationally renowned photographers, with a focus on portraiture and fashion photography. Since its inception, the gallery has curated exhibitions in partnership with public and private museums including V&A Museum; Hong Kong Arts Centre; Multimedia Art Museum, Moscow; Erarta Museum of Contemporary Art, Saint Petersburg; Palazzo Reale, Palazzo Pirelli and Triennale in Milan, Museum of Cultures in Lugano and Nicola Erni Collection in Steinhausen, Switzerland.

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

Via San Vittore 13, Milan

19 October 2023 - 16 March 2024

Opening hours: Tuesday – Saturday, 11 am – 7 pm (free entry)

General requests and information: [staff@29artsinprogress.com](mailto:staff@29artsinprogress.com) | +39 0294387188

Private tours and special requests: [info@29artsinprogress.com](mailto:info@29artsinprogress.com)

Press requests: Beverley Luckings, [beverley@beverleyluckings.com](mailto:beverley@beverleyluckings.com) | + 44 7472916283

29 ARTS IN PROGRESS gallery

*presenta*

# MICHEL HADDI: BEYOND FASHION



© Michel Haddi – Malcolm X's daughters, Ilyasah Shabazz & Gamilah Shabazz  
Interview Magazine, New York, 1992 – Courtesy of 29 ARTS IN PROGRESS gallery

---

19 OTTOBRE 2023 – 16 MARZO 2024

29 ARTS IN PROGRESS, VIA SAN VITTORE 13, 20123 MILANO

MAGGIORI DETTAGLI SUI PROSSIMI EVENTI SARANNO ANNUNCIATI IN SEGUITO

---

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

29 ARTS IN PROGRESS gallery è lieta di annunciare la mostra 'MICHEL HADDI: BEYOND FASHION', la prima grande personale a Milano del fotografo franco-algerino Michel Haddi.

Il progetto espositivo si svilupperà in due appuntamenti: il primo dal 19 ottobre al 22 dicembre 2023 e il secondo dal 16 gennaio al 16 marzo 2024.

In mostra le immagini più rappresentative di una carriera lunga più di 40 anni, parte di un archivio sterminato di volti celebri, top model, icone e leggende della musica e dell'arte. Da Liza Minnelli a David Bowie, da Cameron Diaz a Jennifer Lopez e Angelina Jolie, passando per inaspettate Naomi Campbell e Kate Moss, Linda Evangelista, Stephanie Seymour, Yasmin Le Bon e Veruschka, solo per citarne alcune.

Infiniti i volti ritratti da Haddi che ha saputo catturare lo spirito del suo tempo attraverso le personalità che hanno animato la storia della moda, del cinema e della musica.

Uno sguardo intimo, personale, anticonvenzionale come quasi tutta la sua carriera, ben lontana da quella del classico fotografo di moda: sopravvissuto ad un'infanzia turbolenta con il sogno di diventare fotografo, Haddi dedicherà la sua vita a raccontare alcuni dei protagonisti dei cambiamenti storici e culturali dell'ultimo secolo con una rara abilità nel saper cogliere, e poi restituire, l'essenza più profonda dei suoi soggetti.

Il percorso espositivo, che si sviluppa in due fasi, permetterà al pubblico ed ai collezionisti di cogliere l'essenza dell'opera di Haddi tanto nelle più raffinate immagini in bianco e nero realizzate in studio, quanto negli scatti più inconsueti carichi di un'anima *street* e *urban* ma anche di ironia e sensualità che evidenziano la poliedrica personalità dell'Artista.

Con l'obiettivo di rendere onore ad una produzione vastissima, la seconda fase espositiva presenterà al pubblico oltre a nudi e scatti inediti, anche suggestive immagini dai colori brillanti e dalle atmosfere tropicali americane anni Novanta, spesso legate ad alcune emblematiche campagne pubblicitarie create da Haddi per brand internazionali come Versace, Chanel, Armani, Yves Saint-Laurent.

*Haddi*, la cui traduzione letterale dalla lingua semitica è 'colui che vede', è riuscito nell'ardua impresa di *vedere*, appunto, la vera natura di chi posava per lui dietro l'obiettivo – attori, modelle o persone comuni – e a realizzarne un'immagine ora ironica, ora profonda: tutte le sue fotografie hanno una storia da raccontare perché sono immagini autentiche, che giocano con le più comuni emozioni umane e diventano, proprio per questo, indelebili.

Le due fasi espositive saranno animate da eventi live con Michel Haddi volti a favorire l'interazione e il dialogo tra l'Artista e il pubblico della città di Milano. Seguiranno aggiornamenti sui dettagli e le modalità di partecipazione.

La prima fase della mostra aprirà al pubblico giovedì 19 ottobre 2023 presso gli spazi della galleria di Via San Vittore 13 a Milano.

# MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

---

## Michel Haddi (Parigi, 1956)

Nato da un soldato francese - che non ha mai conosciuto - e da madre musulmana algerina, Haddi ha avuto un'infanzia turbolenta, vivendo in orfanotrofio dall'età di sei anni. Durante questo periodo, sua madre gli porta delle copie di Vogue che lo affascina sin dalla sua infanzia per le foto pubblicate di grandi fotografi dell'epoca. Aspira a lasciare Parigi e diventare fotografo lui stesso.

Nel 1970 dopo un viaggio in Arabia Saudita, Michel inizia la sua carriera di assistente a vari fotografi. A Londra, incontra il suo mentore Victor Herbert (designer) e nel 1980 apre il suo primo studio dove inizia a collaborare con famose testate come *American GQ*, *Jardin des Modes* e *British Vogue*. Nel 1981 gli viene commissionato da *Vogue Hommes* un servizio fotografico che segna l'inizio del suo lavoro in Italia, dove nel 1985 incontra Franca Sozzani, futura direttrice di *Vogue Italia* e allora direttrice di *Lei* e *Per Lui*, che chiede a Haddi di unirsi al suo team. Haddi inizia a viaggiare molto e avvia molte collaborazioni importanti (tra l'altro con *The Face*, *GQ*, *The Sunday Times*, *Tatler*, *British Vogue*).

Nei primi anni Novanta vive tra New York, Los Angeles, Parigi, Londra e Milano, lavorando per più di 30 anni come uno dei principali fotografi di moda. I suoi lavori sono stati pubblicati da alcune delle più importanti riviste in Europa, Asia e Stati Uniti tra cui *Vogue Italia*, *Glamour Italia*, *L'Uomo Vogue*, *Vogue Francia*, *Vogue Hommes*, *British Vogue*, *Mademoiselle*, *Tatler*, *GQ*, *Allure*, *Vanity Fair*, *The Face*, *Arena*, *Interview*, *Details*, *Rolling Stone*, *Vibe*, *Elle*, *Premiere*, *Stern*, *The Sunday Times*, *The Washington Post*, *Harper's Bazaar* e *Marie Claire Germany*. Ha creato campagne pubblicitarie per *Armani*, *Yves Saint-Laurent*, *Emilio Pucci*, *Lancetti*, *Replay*, *Lee Jeans*, *Saks Fifth Avenue*, *Macy's*, *Bloomingdales*, *Guerlain* e molti altri.

Clint Eastwood, Martin Scorsese, David Bowie, Uma Thurman, Francis Ford Coppola, Cameron Diaz, Faye Dunaway, Nicholas Cage, Johnny Depp, Heath Ledger, Angelina Jolie, Janet Jackson, Jennifer Lopez sono solo alcune delle celebrità che ha fotografato durante i suoi anni negli Stati Uniti.

Fotografo e regista, Haddi vive attualmente a Londra dove gestisce anche la casa editrice MHS publishing, con la quale pubblica i suoi libri.

## 29 ARTS IN PROGRESS gallery

29 ARTS IN PROGRESS è un'importante galleria d'arte fotografica, situata nel cuore di Milano, nello storico quartiere di Sant'Ambrogio. La galleria rappresenta il lavoro di fotografi riconosciuti a livello internazionale e dedica particolare attenzione al ritratto e alla fotografia di moda.

Sin dalla sua apertura la galleria ha curato esposizioni in partnership con musei pubblici e privati, tra i quali: V&A Museum, Londra; Hong Kong Arts Centre; Palazzo Reale e Triennale di Milano; Museo delle Culture di Lugano e Nicola Erni Collection in Svizzera.

## MICHEL HADDI: BEYOND FASHION

Via San Vittore 13, Milano

19 ottobre 2023 - 16 marzo 2024

Orari di apertura: Martedì – Sabato, 11.00 – 19.00

Informazioni: [staff@29artsinprogress.com](mailto:staff@29artsinprogress.com) | [29artsinprogress.com](http://29artsinprogress.com)

Visite private: [info@29artsinprogress.com](mailto:info@29artsinprogress.com) | +39 0294387188

Richieste stampa: [Beverley Luckings, beverley@beverleyluckings.com](mailto:beverley@beverleyluckings.com) | + 44 7472916283